

浅谈公选课中国文化概论的教学创新

陈书芳¹

[摘要]作为公选课的中国文化概论，面临着课程容量大而课时少，学生人数多且重视程度低，教师专长有限，教学方法单一等问题，需要从教学内容和教学方式等方面进行创新，以达到丰富学生文化底蕴，提高学生人文素养的目的。

[关键词]公选课；中国文化概论；教学创新

中国文化概论是一门重要的通识性教育课程，尽管课程定位可能不同，但几乎所有的高校都开设了此门课程。在我校，中国文化概论是作为公共选修课来开的，目的是为了让学生对中国文化的本质精神、主要特征、基本元素等有较为全面而准确的认识，对祖国传统文化有较深刻的理解，激发学生深厚的民族自豪感，培养学生以“汲取精华，去其糟粕”的态度对待传统文化，从而陶冶性情，积累文化知识、丰富文化底蕴，提高人文素养。由此可见，这门课程的意义是十分深远的，然而从教学效果来看，离我们的期待似乎还有一段距离。

一、现状及问题：

（一）课程容量大而课时少。在我校，中国文化概论的课时数为 18，课程实施方案中的教学内容则包括中国传统文化植根的土壤、中国传统的人生观、中国的传统宗教、中国的古代文学、中国的传统戏曲、中国古代的科技与发明、中国古代的文化符号（包括书法、绘画、服饰、仪容等）、中国古代的节庆礼仪、中国古代的饮食文化。面对如此庞杂丰富、包罗万象的课程内容，如果为了完成教学任务而强行面面俱到，结果只能是对每一部分内容都浅尝辄止，教学内容没有特色，教学效果也会大打折扣。

（二）学生人数多且对课程不重视。因为是公共选修课，一个班的学生人数都在一百以上，有时甚至将近两百人，且专业各不相同。人数众多会为一些教学活动的开展造成困难，而不同专业的学生一起上课，则很难在教学内容上有所针对，加强与专业的联系。而且对很多学生来说，选修课存在的意义只是为了获得学分，在重视专业技能培养的高职院校，“重专业轻基础”表现得尤其明显；加上学校对人文素质类课程重视程度与课程改革支持力度也明显不及专业课，无形中更加重了学生的这种“偏见”，所以整体上表现出来的学习积极性不高。

（三）教师的专长有限。综观很多高校的中国文化概论（或中国传统文化）的教材目录，可以发现内容大体都包括诸子思想、宗教、文学、教育、科技、艺术、建筑、风俗、饮食等，而教师有专门研究或者擅长的领域却非常有限。虽然现在高职院校在聘任教师时，硕士研究生已经是最低门槛，但这并不意味着教师

¹ 陈书芳（1982—），女，汉族，湖北枝江人，硕士，助教，研究方向为中国古代文学。

的学识就一定很广博。相反，研究生阶段只是加强了在某一领域研究的深度，而对于高职学生来说，教师知识面的广可能比渊更重要，学生更欣赏那些多才多艺，什么都知道一二的老师。所以，一旦面临自己不擅长的内容，如何找准重难点和学生的兴趣点，采用何种恰当的方式，教师只能凭自己的经验揣测或者模仿网上已有的成果（教案、视频等），有时付出了加倍的精力去备课还不能达到较好的效果。

（四）教学方法单一。从课程实施方案来看，所有教学内容都是依靠讲授的方式，对实践教学没有做出硬性规定，而是由任课教师自行设计。当然，这一方面是由课程内容和性质决定的，一方面是因学生人数众多，实践活动的过程难以控制造成的。

所以目前中国文化课程整体呈现出来的是学生为了学分而学习，教师为了完成实施方案而教学，学生的积极性难以激发，教师的成就感难以获得的尴尬局面。

二、改进及对策

想要改变这种状况，我们可以从以下几个方面入手：

（一）精选内容

想要激发学生的学习积极性，教学内容的选择十分重要。对于中国文化课程来说，与其面面俱到，不如有所扬弃。至于如何选择，我们则需要综合考虑以下几方面的因素：

1. 学生的兴趣。学生在中小学阶段的语文和历史课上，已经接触到了中国文化中的大部分领域，尽管只是一些碎片化的知识，但经过各种考试的加强，学生对其中一些代表性事物和人物的印象是非常深刻的。所以对哪一部分内容感兴趣，学生是有能力作出判断的，教师应该给予这种信任和尊重。教师可在第一次课上，介绍完本门课程所涵盖的内容之后，调查每个学生的兴趣所在，让每个学生写出3—5个自己感兴趣的内容，课后按得票高低排出顺序，作为选择的参考标准之一。

2. 教师的专长。每门课程都难免打上教师自身的烙印，教师的知识构成、兴趣所在、性格特点等，都会反映在课堂教学中，这些恰恰也是形成独特教学风格的因素。讲授中国文化的教师很少会有精通所有内容的，但在内容的选择上我们可以扬长避短，有所侧重。与其花同样的时间教给学生一些连教师自己都似懂非懂的内容，不如多花点时间教给学生一些自己真正有所领悟的知识或方法，可能更能让学生受益。以笔者为例，研究生所学为中国古代文学，这只是中国文化中的一个领域而已，其他有所了解的包括先秦诸子思想、宗教等，至于古代科技、艺术、建筑等则几乎没有了解。面对自己完全不熟悉的内容时，我会事先调查学生的兴趣，如果大部分学生没有兴趣，则忽略不讲。即使需要讲时，也会压缩课时，教学内容则侧重于同学生交流学习此部分内容的方法，向学生提供笔者自己学习这部分内容所参考的资料，在条件允许的情况下，让感兴趣的学生来讲。

3. 学生的专业。虽然中国文化概论是一门通识类课程，但它与学生的专业并不是完全脱节的，事实上，将专业意识融入这门课程，才能给这门课程更鲜活的生命力。这就需要教师在教学内容的安排上应该找准与学生专业的结合点，虽然公选课的学生来自不同的专业，但在专业大类上是比较相近的，比如一个班的同学可能既有企业管理的，又有旅游管理的，但它们同属经管大类，在内容安排上，可以侧重先秦诸子思想，或者专题讲解中国古代管理思想，甚至只讲一本经典如《孙子兵法》。或者，对两个专业都兼顾到，既讲与企业管理关系密切的诸子思想、古代礼仪制度、官场文化、士文化等内容，又讲与旅游专业相关的如山水文化、民风民俗、饮食文化、宗教文化等。

（二）改变方式

1. 采用专题形式

鉴于内容庞杂而课时少，本门课程采用专题形式比较合适。专题的优势在于容易找到吸引学生的切入点，比如先秦诸子思想，如果挨个列举各家代表人物及其主张，课堂内容势必枯燥乏味，但是如果只选择其中对后世影响比较大的人物、学说或者经典名句来讲，则故事性和趣味性就要强很多。笔者在讲这一部分的时候，第一个专题选的代表人物是孔子，角度则是《论语》中通过孔子的言行展现出来的孔子形象；第二个专题是儒墨之争与儒道之争，只选择不同主张之间的差异来讲。选择专题形式的目的是以点带面，从有趣的点激起学生的兴趣，让学生在课后主动去探索面。

2. 借助新媒体新技术

随着互联网技术和通讯技术的不断发展，教育的传播媒介已发生了巨大变化，基于“互联网 + 教育”的 MOOC（慕课）、教学 APP 等越来越受到学生的欢迎，微博、微信、QQ 等也被广泛运用于师生互动。这些模式和平台无一不体现着开放、共享、灵活、互动、低成本、自由、主体性、能动、个性化和趣味性，比起传统的课堂，确实更符合成长于“读图时代”的学生的需求。

这些新媒体新技术作为工具，也完全可以运用到中国文化的教学中。比如在条件允许的情况下制作微课、慕课，搭建网络教学平台。教师也可将精心准备的课件、微视频、文字材料、问题、作业等通过推送至微信、QQ、APP，学生可充分利用移动互联终端完成部分学习任务，实现师生互动。面对不受学生重视的公选课上出现的大片“低头族”，我们也可以顺势而为，尝试让手机成为课堂教学的工具。比如在课堂上给出问题，让学生在限定的时间内利用手机查阅相关资料，然后讨论解决。

3. 借鉴翻课堂的模式

翻转课堂是目前探讨比较多的教改话题，它与传统教学模式最大的不同在于“先学后教”，以前是教师教什么，学生学什么，现在则是学生需要学什么，教师就教什么。在中国文化课程上完全采取翻转的模式不太现实，但我们可以借鉴

它的思路，把一些学习任务安排在课堂之外。

通过教学实践我们发现，高职学生并非不愿意主动学习，相反，大多数学生想通过努力学习改变因高考造成的差距，增加自己在未来的竞争力。只是他们在以前的学习中未形成适合自己的方法，学习完全依赖老师的安排和灌输，而大学阶段，教师如果突然改变这种教学方式，学生则很可能茫然无措。所以，让学生在课外主动学习的前提条件必须是教师了解了学生的状况，并设置了恰当的学习任务，且在方法上给予了一定的指导，否则学生要不积极性不高，要么完全不知道如何着手去做。对于中国文化这门课程来说，其中并没有很多艰深的内容，知识性的内容完全可以让学生在课前或者课后去获取，比如提供参考书籍、网站或者视频链接。而更高层次的能力的培养，则可以通过设置一些小任务来实现，这些任务可以是 PPT 讲解、读书心得分享、文化常识介绍、学习资料的搜集等，每次课拿出十分钟左右的时间，供两三个同学展示。学生展示的质量与次数计入平时成绩，并定期公布，以此激发学生的主动性。

4. 利用现有的各种资源

首先可以利用的是丰富而庞大的电影、电视、网络等多媒体资源，让它们成为课堂教学的有效补充。例如在讲到先秦诸子时，可以推荐学生看电影《孔子》、记录片《孔子》、百家讲坛《先秦诸子百家争鸣》，从不同的角度去解读孔子，而不是将其看作神化的文化符号；讲到传统文学时，推荐学生看《中国诗词大会》、百家讲坛；还有诸如《晓说》、《罗辑思维》等网络脱口秀节目，以及网易云课堂、网易公开课等平台，都可以推荐给学生。其中，对于学生感兴趣的某些内容还可以在课堂上以一句话心得、分组讨论、PPT 展示等形式予以特别关注。

另外，教师还可以借助校内的一些社团或者协会，去开展一些实训活动。例如，可与书法协会、诗词协会等沟通，鼓励学生去参与它们举办的活动，或者邀请其成员来到课堂与学生互动。每逢传统节日，如中秋等，学生社团也会开展一些活动，可以让学生参与并拍摄小视频，作为平时考核的任务。

只有从内容和形式两方面进行创新，真正激发学生对中国文化课程的兴趣，让学生在有限的课堂学习之后，自觉地去探索中国文化深邃博大的内涵与外延，才能使之内化成为学生的文化底蕴和人文素养。

参考文献：

- [1] 疏仁华. 中国文化概论课程教学的改革与实践[J]. 池州学院学报, 2014 (2) .
- [2] 许菁频. 《中国文化概论》立体化课堂教学模式初探[J]. 学理论. 2015 (29) .
- [3] 李虹. 高校人文类公选课程多模态教学策略探究——以“中国文化概论”为例[J]. 语文学刊. 2016 (12) 139-141.